

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Club Entreprises Rives de Moselle lance son enquête N°3 dans le cadre de l'organisation d'A.I_now, l'évènement 100% Intelligence Artificielle !

Fort de ces 2 précédentes études respectivement sur « L'impact de la crise sanitaire sur le monde de l'entreprise » et de son deuxième opus sur « la Communication numérique dans l'entreprise », le **CERM** se lance dans la thématique de l'Intelligence Artificielle au côté d'un acteur incontournable sur la Grande Région, l'équipe de LOGIN Group, organisatrice de l'évènement A.I_now.

Initialement prévu courant février, puis avril, **A.I_now** aura finalement lieu le **3 juin** prochain au centre des Congrès Robert Schuman de Metz.

Aussi afin de préparer un retour plus qu'attendu des évènements présentiels, les deux structures ont allié leur savoir-faire respectif pour présenter un nouveau questionnaire pour désacraliser la thématique de l'intelligence artificielle et se dire enfin « pourquoi pas moi ? ».

Cette troisième enquête, à destination de toutes les entreprises de Moselle, a pour objectif d'analyser la position de chacune d'elle face à l'utilisation, ou pas de l'intelligence artificielle au sein de sa structure. Elle permettra aux entreprises, une fois les résultats obtenus, de se positionner selon leur secteur d'activité, sur l'utilisation et la maîtrise de l'IA et peut-être de faire tomber des aprioris. En outre, les résultats permettront aussi aux entreprises de s'adapter plus vite au monde de demain et peut-être commencer une réflexion sur l'intégration de l'IA dans leur processus de développement.

Les résultats de cette enquête seront centralisés dans un rapport virtuel créé par le Club et disponible sur le site internet du CERM. Ils seront également présentés dans le cadre d'un P'tit Déj du CERM le 3 juin lors de l'évènement A.I_now.

Les données recueillies sont exclusivement utilisées pour créer l'analyse des résultats de l'enquête et dans le respect du règlement général de la protection des données de 2018 et de la politique de confidentialité. A.I_now, adhérent du Club Entreprises Rives de Moselle, est en charge de l'analyse des données.

Cette enquête sera envoyée le 27 avril via un mailing et sera mise en ligne sur le site du CERM et de A.I_now, ainsi que sur leurs réseaux sociaux respectifs.

Vous remerciant de bien vouloir relayer ces informations.

Lien web : <https://clubrivesdemoselle.fr/3-enquete-lintelligence-artificielle-au-service-de-lentreprise/>

Contact presse
